

Live commerce Influencer Training seminar

2019 6/25・26・27
TUE WED THU

10:00-17:30

三日間集中
インフルエンサー
養成セミナー

参加者募集

●座学から実践まで

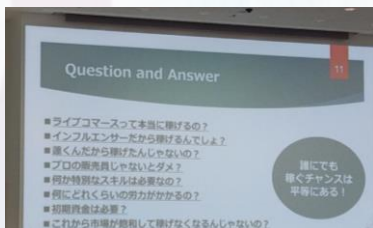
ライブコマース市場の最前線で活躍している多彩な講師を通して実践に必要な全てを学べるセミナーです。

●起業支援

受講者の中から成績優秀者に対して企業支援を行い、ライブコマース市場をリードする人材の養成を持続的に行います。

●セミナー概要

- ✓ ライブコマースの概要
- ✓ ライブコマースの活用
- ✓ ライブコマースのコンテンツ化
- ✓ 現役インフルエンサーのライブコマース活用事例紹介
- ✓ ライブコマース実践
- ✓ 起業について



お申込み先・問い合わせ先

株式会社LC2LAB
Tel. 050-5360-7292
mail: info@lc2lab.com
URL: www.lc2lab.com



セミナー会場
Impact HUB
Tokyo

〒153-0063
東京都目黒区目黒
2-11-3 印刷工場 1 階
目黒駅から徒歩約10分

Live commerce Influencer Training seminar Program

6月25日(火)

テーマ：ライブコマースの理解・実践

時間	内容
10時00分～10時30分	ライブコマースラボからのメッセージ
10時30分～10時45分	はじめに
10時45分～12時00分	ライブコマースの概要
12時00分～13時00分	昼休み
13時00分～15時00分	ライブコマースの活用
15時00分～16時30分	ライブコマースのコンテンツ化
16時30分～17時30分	ライブコマース実践1

6月26日(水)

テーマ：ライブコマース実践・成功事例

時間	内容
10時00分～10時30分	ライブコマース推進委員会からのメッセージ
10時30分～12時00分	ライブコマース実践2(LivePotal)
12時00分～13時00分	昼休み
13時00分～14時30分	企業のインフルエンサー活用
14時30分～16時00分	企業のインフルエンサー養成方法
16時00分～17時30分	現役インフルエンサーのライブコマース活用事例紹介

6月27日(木)

テーマ：起業・法人設立

時間	内容
10時00分～12時00分	数字で見る日本(日本市場の理解と進出戦略)
12時00分～13時00分	昼休み
13時00分～16時30分	法人設立について
14時30分～16時00分	東京開業ワンストップセンターの紹介
16時00分～17時30分	2～3段階のプログラムの紹介と質疑応答

* 内容、講師、時間などは事情により変更する可能性があります。

講師



北林 弘行氏のプロフィール

慶応大理工卒。CookKai株式会社 創業者／代表取締役 WEBマーケティング等、企業コンサル
マインフルエンサー、シニアインフルエンサーなどの養成講座とコミュニティ活動を行う（累計2000人以上）



長尾 純平氏のプロフィール

株式会社LockUP代表取締役社長2003年、動画配信サービスrsst.tvを設立
ファシリテーション業務、映像・WEBサイト、イベント・紙媒体などを用いて課題解決・魅力を表現する企画
提案・制作。ライブコマース推進委員会会長



近藤 邦彦氏のプロフィール

2002年、株式会社LockUPでのマルチメディアコンテンツの企画、開発を始め、SNSシステムの開発、CMSの開発など
多様なサービスやシステムの開発を歴任



笹木 郁乃氏のプロフィール

株式会社LITA代表取締役。PRで企業の年商1億円から120億円に貢献した実績を持つ。大手企業から起業家まで幅広く
PR、SNSを指導。3年で累計1200名以上が受講。また、日経トップリーダー、幻冬舎など多数のメディアでPRやSNS
のコラム執筆中。明治大学にてPR講義にも登壇。



峰松 蓮氏のプロフィール

メルカリのライブコマース機能「メルカリチャンネル」でアパレル商品を販売中
未経験から3ヶ月で月商100万円、年商1,000万円を達成し、ヤフーニュースやNHKの番組で特集される。

※ 内容、講師、時間などは事情により変更する可能性があります。

セミナー場所：〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 ImpactHub Tokyo内イベント会場

セミナー会場開場時間：9:30から

主催 kotra

大韓貿易投資振興公社

共催 LG LAB

ライブコマース&
コミュニケーションラボ

協力



ライブコマース推進委員会